

Projeto nº 28027

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivo à Inovação Empresarial (Produtiva)

Investimento Total: 5.540.775,82 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 2.153.721,71Euros

Apoio Financeiro Público Nacional:

Localização do projeto: Aveiro - Portugal

Síntese do projeto:

O presente projeto visa o aumento da capacidade de produtiva da empresa, bem como a melhorar da qualidade e o alargamento da gama de produtos a oferecer ao mercado.

Tendo em conta os objetivos estratégicos que passam pela evolução na cadeia de valor, conquista de novos mercados e nichos, diversificação da produção, inovação em processos e produtos e em termos de procedimentos organizacionais e intervenções de marketing, o presente projeto corporiza o reforço da capacitação empresarial da NOVARROZ para desenvolvimento de mais e melhor oferta, bem como a profissionalização das suas abordagens comerciais.

Pretende alcançar os seguintes resultados:

- a) Valor Acrescentado Bruto (pós-projeto): 7.202.503,14 Euros;
- b) Criação de Emprego Qualificado (valores pós-projeto): 17 Postos de Trabalho;
- c) Volume de Negócios (pós-projeto): 43.020.982,25 Euros.



Designação do projeto: **PROJETOS DE I&DT EMPRESAS EM COPROMOÇÃO**

Código do projeto: **POCI-01-0247-FEDER-033389**

Nome projeto: **RICEPLUS - Desenvolvimento de soluções inovadoras de funcionalização tecnológica e nutricional de arroz Carolino**

Objetivo principal: **OT1 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação**

Região de intervenção: **NORTE**

Promotor Líder: **NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.**

Copromotor: **IPVC -INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO**

Data de aprovação | 04-05-2018

Data de início | 01-07-2018

Data de conclusão | 30-06-2021

Custo total elegível | 692 417,81 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 474 539,17 EUR

Este projeto visa o desenvolvimento de soluções inovadoras de multifuncionalização do arroz branqueado Carolino do Mondego, do Sado e do Tejo. Pretende-se funcionalizar o arroz Carolino de acordo com o seu terroir e assim alguns dos ingredientes/ nutrientes a adicionar estarão associados ao património gastronómico das várias regiões. Por outro lado serão valorizados alguns subprodutos provenientes do processamento do arroz com casca em arroz branqueado, designadamente o farelo de arroz. A funcionalização do arroz compreenderá a adição de diversos ingredientes ao arroz branco cru em grão: licopeno de tomate; Açafrão da Índia, da raíz de Curcuma longa; biomassa de Haematococcus pluvialis, fonte de astaxantina; Chlorella vulgaris, fonte de clorofila e proteína; óleo de farelo de arroz rico em ácidos gordos polinsaturados. Serão também estudados os melhores métodos/ técnicas para adição dos ingredientes ao grão durante o processo de transformação desde o branqueamento até à embalagem. Serão estudados os comportamentos destes ingredientes durante o tempo de vida de prateleira do produto cru embalado a vácuo e após cocção. Estes novos produtos funcionalizados terão como alvo grupos de consumidores exigentes em relação à origem e modo de produção dos alimentos, com gosto pela experimentação de novas formas e texturas de alimentos e consumidores de outras tendências culturais e religiosas de práticas vegetarianas.

Projeto nº 1947

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivo à Qualificação e Internacionalização – PME – Proj. individuais.

Investimento Total: 235.200,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 105.840,00 Euros

Apoio Financeiro Público Nacional:

Localização do projeto: Norte - Portugal

Síntese do projeto:

A Novarroz - Produtos Alimentares, S.A pretende aumentar significativamente o peso do mercado externo no volume de negócio para 23 novos mercados. Os objetivos focam-se no crescimento do seu volume de negócios internacional e total consolidação da posição nos mercados em que atua e alargamento das exportações a novos países, aposta em novos produtos, reforço da equipa de colaboradores, melhoria da produtividade, promoção das melhorias organizacionais e na modernização da empresa e melhoria contínua de modo a satisfazer as necessidades dos clientes.

A sua estratégia para o cumprimento deste objetivo passa por: marcar presença em feiras/exposições internacionais; reforçar a sua presença na web; realizar prospeção e captação de novos clientes, nos mercados para onde atua e nos em que se pretende internacionalizar; desenvolvimento de campanhas de marketing internacional; realizar estudos de mercado, pretendendo reunir informação e conhecimento de modo a definir qual a melhor estratégia a adotar; e adotar um novo método de organização nas práticas comerciais, na qual investe num software de apoio à exportação.

Pretende alcançar os seguintes resultados:

Intensidade das exportações no pós-projeto: 65,23%.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-033069

Designação do projeto | Internacionalizar para Crescer

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivo à Qualificação e Internacionalização - PME - Proj. Individuais

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | INOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

Data de aprovação | 03-10-2018

Data de início | 26-06-2017

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 248.800,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 111.960,00 FEDER – EUR

Síntese do projeto, Objetivos, atividades e resultados atingidos:

O presente projeto de internacionalização permitiu reforçar a competitividade da empresa no mercado internacional, através da implementação de atividades de inovação de marketing, nomeadamente abordagem a novos mercados externos (Dinamarca, Noruega e Namíbia) e participação em feiras internacionais (Feira WorldFood Istambul, Feira Expo Namíbia entre outras). A aposta em campanhas de marketing internacional revelou-se igualmente uma forte estratégia para a internacionalização da Novarroz.

Pretende alcançar os seguintes resultados: no pós-projeto: Intensidade das exportações de 65,99%.

Taxa de execução projeto – 103,21 % - concluído



Sistema de Incentivo à Qualificação e Internacionalização - PME - Proj. Individuais

Projeto nº POCI-02-0853-FEDER-041304

Designação do projeto | Crescer +

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

Data de aprovação | 2019-04-09

Data de início | 26-11-2018

Data de conclusão | 25-11-2021

Custo total elegível | 331.384,20 EUR

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER | 149.122,89 EUR

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados atingidos:

Pretende-se o reforço da capacidade interna (capacidades organizacionais e de gestão) de modo a aumentar a sua competitividade e desenvolver a sua flexibilidade e capacidade de resposta face às crescentes exigências do mercado nacional e internacional. Dos investimentos previstos no âmbito do projeto destaca-se, a implementação da metodologia melhoria contínua, a implementação de softwares de desmaterialização de documentos e de gestão de recursos humanos, a criação de um microsite da marca para divulgação de novas categorias de produtos, o rebranding da marca Novarroz bem como o branding da gama Natura, o desenvolvimento de novas marcas de produto e o registo de marcas a nível internacional. Pretende-se alcançar os seguintes resultados:

N.º de novas atividades inovadoras (Marketing e Organizacionais): 2

Taxa de Execução (dezembro 2020): 75%

