

Designação do projeto | Modernização da Unidade Industrial

Código do projeto | PDR2020 – 3.3.1 – 081208

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade do Setor Agroalimentar e Florestal

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Novarroz – Produtos Alimentares, S.A.

Data da aprovação | 27-07-2022

Data de início | 14-01-2022

Data de conclusão | 16-11-2022

Custo total elegível | 502.154,09 €

Apoio financeiro da União Europeia | 150.646,23 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Para levar a cabo a sua estratégia, a Novarroz – Produtos Alimentares, S.A. definiu como objetivos principais a diminuição nos custos fixos da atividade da empresa, através da instalação dos painéis fotovoltaicos para autoconsumo, a melhoria significativa das condições da unidade industrial traduzindo-se numa melhoria significativa do produto final e nas condições de segurança no trabalho dos colaboradores e o aumento da capacidade de escoamento do produto que irá influenciar um aumento no fluxo de vendas, mais concretamente a nível internacional. Com a implementação do presente projeto a entidade promotora alcançou um VN superior a 70 M€ em 2022 e a criação de 4 postos de trabalho, atingindo assim as metas aprovadas.



Designação do projeto | Crescer +

Projeto nº PDR2020-331-049734

Objetivo principal | Valorização da produção agrícola

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | NOVARROZ - PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

Data de aprovação | 2019-05-08

Data de início | 2018-10-01

Data de conclusão | 2021-11-25

Custo total elegível | 2.060.580,93 EUR

Apoio financeiro da União Europeia - FEADER | 459.097,44 EUR

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

O presente investimento contempla a capacitação da linha de produção da Novarroz com novos equipamentos e infraestruturas de forma a possibilitar a produção de novos produtos, com características muito específicas, destinados ao mercado internacional.

As novas variedades de arroz a produzir, e específico para novos mercados de exportação, nomeadamente o mercado árabe, apresentam exigências acrescidas em todo o processo produtivo face aos mercados para os quais a empresa já exporta.

Em suma, o presente projeto irá promover a expansão e renovação da estrutura produtiva, potenciando a criação de valor, inovação, qualidade e segurança alimentar, a produção de bens transacionáveis e a internacionalização dos setor.

